

省政府关于进一步深化 流通体制改革推进流通产业快速 健康发展的若干意见

苏政发〔1998〕64号

1998年7月22日

各市、县人民政府，省各委、办、厅、局，省各直属单位：

随着社会主义市场经济体制的不断完善和国民经济现代化进程的逐步推进，流通在经济建设和社会发展中的地位 and 作用更加突出。为了进一步深化流通体制改革，推进流通产业加快发展，现提出如下意见。

一、流通产业改革和发展的指导思想

1. 高举邓小平理论的伟大旗帜，以党的十五大精神为指导，以深化流通体制改革为动力，全面实施“规模化、现代化、社会化、国际化”战略，鼓励多种所有制经济共同发展，大力推行现代经营方式，建立流通企业和生产企业的新型关系，推动流通业加快发展，构建与社会主义市场经济相适应的商品流通体制。

二、流通产业改革和发展的主要目标

2. “九五”后三年，流通业增加值占全省GDP比重年均增长0.2个百分点，到2000年达到11%；2000年至2010年，流通业增加值占全省GDP比重年均增长0.4个百分点，2010年达到15%，接近工业化国家90年代初期的水平。

3. 到2010年，我省流通产业要形成多种所有制经济共同发展，多种业态均衡分布，以多元化经营、规范化运作的流通集团群体；分工专业化、服务全社会的配送中心网络；经营方式、经营手段全面现代化的连锁商店网络；看样定货、现场交易的商品市场网络；高效运转、成本低廉的电子贸易网络为主体的商品流通体系。实现网点布局合理，经营特色鲜明，城市商业景观优美，社会服务功能优良。

4. 1998年全省流通业增加值增长11.5%，基本与GDP保持同步增长；社会消费品零售总额增长11%。

三、全面推进改革，建立与社会主义市场经济相适应的流通体制

5. 积极推进重要商品流通体制改革。重点抓好粮食、棉花、蚕茧、化肥、农药、石油等重要商品流通体制的改革。国有、合作流通企业要增强重要商品经营能力，继续发挥主渠道作用。

6. 加快流通企业制度创新和经营机制转变。国有、合作流通企业要以股份有限公司和有限责任公司为重要形式，通过联合、兼并、租赁、承包和股份合作等多种途径，优化资本组合，形成多元产权结构。在加快产权制度改革的同时，按照建立现代企业制

度的要求，切实加强内部管理，建立和完善自主经营、自负盈亏、自我积累、自我发展的经营机制。

7. 鼓励发展流通领域中介组织。建立健全行业协会机构，充分发挥行业协会在行业管理中的服务、组织、协调、自律、监督作用。鼓励发展经纪人公司、农民产销组织、商务咨询公司等中介机构，搞活农村流通。但要按国家粮食收购条例的规定，只有经批准的国有粮食收储企业方可按国家有关规定从事粮食收购活动，未经批准，任何单位和个人不得直接向农民和其他生产者收购粮食。

四、抓大放小，加快流通企业组织结构调整

8. 大力实施规模化战略，组建流通企业集团群体。对国有、合作流通企业实行战略性重组，组建一批产权结构多元化、经营业态多样化、流通方式现代化，生产流通相结合，内贸外贸相结合，具有较强市场竞争能力和辐射能力的流通企业集团。组建流通企业集团，要以资本为纽带、以大型流通企业为基础、以现代流通技术为依托、以提高经济效益为目标，打破地区、行业、所有制的界线，实现资本优化组合。要有计划、分步骤地进行综合商社试点。

9. 放开搞活中小流通企业。要积极推行股份制，鼓励中小流通企业的经营者和广大职工作为自然人入股。通过股份合作制、承包、租赁、托管、拍卖等多种形式，放开搞活面广量大的中小型流通企业。改制后的中小流通企业，要建立完善的法人治理结构，搞好企业内部三项制度改革，形成有效的决策机制、激励机制和约束机制。中小流通企业要主动接受流通企业集团的联合、兼并、收购，鼓励和支持中小流通企业以特许连锁方式加盟连锁经营集团，提高中小流通企业的组织化程度。

五、积极推行现代流通组织形式和经营方式，提高流通现代化水平

10. 大力发展连锁经营。要重点发展便利店、超市、专卖店、仓储式、大型百货、生产资料、餐饮业、服务业等类型连锁店。选择一批经营规模大、管理水平高、经济效益好的连锁经营企业，组建成大型连锁经营集团。

11. 积极组建社会化的商品配送中心。依托流通批发企业，在充分发挥其现有仓储、运输、分装等设施作用的基础上，集中投入，建设社会化、专业化，具有运输、储存、配送、包装和信息处理等功能完

备的商品配送中心。

12. 逐步推行代理制。首先在物资系统的大中型企业中大力推行,选择钢材、水泥、汽车、化工原料、大宗机电产品等作为试点产品,总结经验及时推广。要制订代理制规范管理办法,切实解决推行代理制中遇到的各种问题。

六、多元开拓,一体经营,引导和推动流通企业不断发展壮大

13. 实施多元开拓、一体经营战略。流通企业要走工商联合、农商联合、内外贸联合的道路,通过投资主体多元化,实现产权结构多元化、经营业态多样化;依托贸易主业优势,向关联产业(农业、工业、外贸、旅游、餐饮、仓储、运输、包装、广告等)延伸拓展,产供销一体、贸工农一体、科工贸一体、内外贸一体,全方位发展。

14. 构建生产流通一体化的新型工商关系。要充分发挥工业、商业双重优势,加强合作,共同发展。有条件的流通企业可采用参股、联合、收购、兼并、托管等多种形式,与工业企业进行资本联合,组建生产流通一体化的股份制公司。要参照国际通行作法,组织流通企业发挥名店优势,充分利用现有社会生产加工能力,采用品牌监制和发单加工的形式,创立商业名牌产品,并迅速形成规模。

15. 大力推动贸工农一体化加快发展。依托大型连锁经营集团和农副产品批发交易市场,大力发展贸工农一体化企业,实行农副产品种植、养殖、收购、加工、包装、运输、销售一条龙经营,把农村“菜园子”和城市“菜篮子”紧密联结。当前要重点引导搞好净菜加工配送和农副产品深加工。

16. 积极开展内外贸一体化的试点。继续鼓励大型流通企业经批准开展自营进出口业务,支持有条件的流通企业集团采用灵活多样的形式与外贸企业进行联合,逐步形成内外贸一体化的经营体系,利用国际、国内两个市场、两种资源从事经营活动。目前首先要在承担大宗商品进出口贸易的物资企业中开展内外贸结合的试点。

七、突出重点,加快培育和建设商品交易市场体系

17. 科学规划,建设完善的商品交易市场网络。各地要把商品交易市场建设纳入本地区经济和社会发展规划,结合经济结构特点和经济发展需要,从实际出发,建设具有地方特色、各种类型的农副产品、工业消费品和生产资料交易市场,逐步形成完善的以全国性中心市场为枢纽、区域性市场为骨干、集贸市场为基础的商品市场网络。

18. 积极扶持,培育重点商品交易市场。选择一批具有资源优势、产业优势和区位优势的商品交易市场,加强指导和扶持,培育成为交易规模大、辐射范围广、功能完备、运作规范、在全国和全省发挥重要作用的商品集散中心。

19. 建立统一开放、竞争有序的市场体系。切实加强商品交易市场的规划指导和管理监督,完善市

场服务功能,强化市场执法管理,规范市场交易行为,争取在全国率先建成统一开放、竞争有序的商品交易市场体系。

八、管理创新,努力提高流通企业的整体素质

20. 树立现代化的管理观念。要把企业改组、改造、改制与管理科学化、现代化紧密结合起来。通过管理观念创新,实现管理机构、管理制度、管理方法、管理手段的现代化,以保证企业经营活动的正常运行。

21. 全面加强流通企业基础管理。流通企业要建立完善的法人治理结构,形成健全的决策机制、竞争机制和激励机制,充分调动干部职工的积极性。全面加强流通企业各项基础管理,抓好商品管理、营销管理、资金管理、人才管理、标准化服务管理,不断增强经营能力,提高商品流通效率 and 经济效益。

22. 全面贯彻 ISO9004-2 国际标准。在全省流通企业中全面推行 ISO9004-2《质量管理和质量体系要素—服务指南》,实行全面质量管理、全过程管理、全员管理、全面科学管理方法,搞好售前、售中、售后服务,以品质优良的商品,热情周到的服务态度,舒适安全的购物环境,周到满意的售后服务项目,树立流通企业“为民、便民、利民”的良好形象。

九、努力促进商业科技开发、推广和应用

23. 要增加商业科技投入,提高商务活动信息化、商业设施智能化和商品流通自动化水平,重点开发、推广销售即时管理(POS)系统、商场信息管理(MIS)系统、电子数据交换(EDI)系统、电子订货(EOS)系统、商品条码识别系统、仓储自动化系统、冷冻冷藏保鲜技术、商品养护和质量检测技术、包装运输技术、商品装璜和广告技术、声光电子传感监测技术等。

十、改进和完善政府对重要商品的宏观调控

24. 确保重要商品的正常供应。各级政府要继续将粮食、棉花、食油、猪肉、蔬菜、食糖、化肥、农药、成品油等重要商品列入市场监控目录,对其供求状况、流通秩序、价格变化和储备实施实行重点监测,适时调控,确保市场供应和价格基本稳定。

25. 完善重要商品分级储备和风险基金征收使用制度。对关系国计民生的重要商品,继续完善和实行分级储备和风险基金制度,以增强政府实施宏观调控、抗御市场波动能力。风险基金要结合国家收费制度改革改进征收管理办法。

26. 健全市场物价监管制度。采取切实有效措施控制重要商品的价格波动,严格实行明码标价,加强价格监督管理,严厉打击囤积居奇、哄抬价格、低价倾销、扰乱市场等违法行为。

27. 加强对重要生产资料市场流通秩序的管理。选择重要生产资料进行试点,在总结经验的基础上,制定《重要生产资料经营管理办法》,鼓励正当合法经营,打击违法违规行,使重要生产资料经营走上规范化、法制化的轨道。

十一、加强规划指导,进一步推动流通产业的改革和发展

28. 各级政府要把深化流通体制改革和流通产业加快发展摆上重要议事日程,切实加强领导,帮助协调解决改革和发展中的突出矛盾和重大问题。

29. 各级经济计划部门要根据本地区经济发展状况,居民人口密度和购买力水平,紧密结合区域经济发展计划,编制流通产业发展的中长期规划。各级流通行业主管部门也要根据行业特点编制本行业中长期发展规划。重点要优化结构,安排好网点的合理布局、业态的合理分布、经营特色的合理组合,有计划、有步骤地推进全省流通产业快速健康发展。

30. 各级经济计划部门要加强对区域和行业发展规划的指导和协调,务必避免因重复建设带来的设施闲置、投资浪费、过度竞争等弊端,避免发生因业态结构失调造成商业功能混乱、消费者需求得不到充分满足的现象。

31. 流通企业要根据自身情况,科学选择业态形式,正确确定市场定位,明确目标顾客,优化商品结构,办出特色来。

32. 要加强商品流通有关法律、法规建设,规范流通秩序,为流通产业的改革和发展创造良好的外部环境。

十二、政策扶持,推动流通产业改革和发展再上新台阶

33. 符合条件的流通企业集团经省政府批准列为省级重点集团,比照省级重点工业企业集团,给予相应的政策扶持。

34. 各级金融部门要积极支持流通企业集团和新型流通形式的发展,对发展前景好的流通企业在固定资产投资、流动资金和科技开发贷款方面给予重点倾斜。

35. 各级财政要加大对流通企业集团和发展新型流通形式的支持力度,并相应安排一定的预算内资金用于贴息。

36. 在股票上市指标中,要安排省级重点流通企业集团上市,增强其筹资能力。

37. 对有进出口经营权的综合商社类型的省级重点流通企业集团,适当安排进出口商品配额。

38. 各有关部门和银行要积极向国家争取相应的政策,支持省级重点流通企业集团和省重点支持的新型流通形式试点企业,优化资本结构。

39. 对资本金薄弱的省级重点流通企业集团,通过土地管理部门对其使用的国有土地进行确权核界,根据清产核资中所采用的评估价格签订土地使用权出让合同,由财政部门将这部分土地资产作为国有资产注入企业,显化国有土地资产,增加资本金,降低负债率。