

注重提高企业素质 保持适度快速增长

省乡镇企业管理局局长 邹国忠

在省委、省政府的领导下,1996年全省乡镇企业发展总的形势仍比较好。但当前突出问题是结构矛盾突出,企业素质不高。因此,今年乡镇企业工作的总的指导思想是:抓住机遇,立足“两转”,突出重点,稳中求进,全面落实“三改两加强”,加大结构调整力度,努力提高企业素质和经济运行质量,力争在推进改革、促进发展、加强管理和队伍建设等方面取得更大的进展。

一、继续加大改革力度,大力推进大中型乡镇企业改革和“放小”企业的完善工作。首先要把抓好大中型乡镇企业改革放在更加突出的位置,加快推进建立现代企业制度试点工作。对已确定的试点企业加强领导,精心指导,按照试点方案,加大工作力度,务求在转换机制上取得实效。对现有2600多家有限责任公司和44家股份有限公司按照《公司法》的要求规范其运行。其次做好改制企业的机制转换。坚持从实际出发,认真总结不同类型企业的成功经验,抓紧制定有关配套政策和措施,规范改制企业运行。第三加强改制企业的综合管理。把改革与改组、改造、加强管理、加强企业领导班子建设紧密结合起来,推动经济联合,发展规模经济,提高技术装备和管理水平,提高企业领导班子整体素质。以强化“三计”(会计、统计、审计)工作为核心,加强和改进对“放小”企业的管理、指导、监督和服务。继续加强乡村集体企业资产管理工作,优化企业资产结构。

二、积极扶持大中型企业和企业集团,努力扩大企业规模和提高集约经营水平。进一步打破地区、行业 and 所有制界限,以骨干企业和优势产品为龙头,资产为纽带,科技为依托,引导和推进企业间的强强联合,继续组建和培育更多的大中型乡镇企业和企业集团。今年要切实抓好30个省级重点乡镇企业集团和20个重点名牌产品。对经批准的省级重点乡镇企业集团,在投资决策、融资筹资、资产经营、外经外贸、生产要素配置、税收解缴方式、补充生产经营资金、兼并联合等方面进行扶持,争取在本世纪末形成一批在国内外市场上具有较强综合竞争能力的大

型企业集团。

三、加快培育三个新的增长点,促进第三产业、贸工农一体化和个体私营企业更快地发展。目前,各地对乡镇企业“三个新增长点”的工作总的说抓得还不太紧,需要再加一把劲。对发展农村第三产业各地要统筹规划,突出重点,形成规模和特色。继续大力发展农村商品流通、交通运输等传统产业,重点发展农村小城镇建设中以住房开发建设为主的房地产、专业化商品市场和生产要素市场建设,以及为企业生产经营提供服务的信息、技术咨询和中介服务。发展贸工农一体化,关键是要办好龙头企业。龙头企业在经营上要探索多种形式,加强与两头(农副产品生产、市场营销)的衔接与联合,结成经营共同体和利益共同体。通过引进先进技术和设备,提高农副产品加工深度和附加值,不断调整加工结构和品种,真正发挥龙头企业的带动作用,形成具有地方特色的产加销一条龙,带领千家万户农民进入市场。积极发展个体私营企业,特别是“小微亏”乡村集体企业通过改制转为私营或民营企业,要从政策上给予扶持,工作上给予指导,同时,要逐步理顺对个体、私营企业的管理体制,加强管理和服务。

四、大力加强企业管理,全面提高企业素质。一是以质量管理和成本管理为重点,大力加强企业内部管理。深入开展学邯钢、学春兰和小天鹅活动,围绕提高质量、节能降耗、降低成本、加速资金周转等重点,充分挖掘潜力,提高企业经济效益。二是以控减企业负担为重点,狠抓压缩企业负担、两项资金、“三非”开支和降低债率,改善企业的运行状况。三是创建文明企业,加强对企业家管理。今年要在全省乡镇企业中开展创建文明企业活动,树一批先进典型,并把开展创建文明企业活动与加强企业家管理和加强企业领导班子建设有机结合起来。在市场经济条件下要特别重视企业家政治素质的提高,培养和造就一支高素质的跨世纪乡镇企业家队伍,保证我省乡镇企业加快实现两个根本性转变,提高企业整体素质,继续保持在全国的领先地位。